



Sonderausgabe «kmu news»

Wie Unternehmen auf Nachhaltigkeit setzen

Zusammen mit dieser «kmu news»-Ausgabe erhalten Sie zum zweiten Mal die Spezialausgabe «Energie & Ressourcen». Darin sind praktische Beispiele von Unternehmen, welche ihren Energieverbrauch gesenkt und in erneuerbare Energien investiert haben. Lassen Sie sich inspirieren. Es lohnt sich – ökologisch und finanziell.

Energieeffizienz und Ressourcenschonung sind zentrale Themen für den Gewerbeverband Basel-Stadt. «Schon lange helfen wir Unternehmen, ihre Energiebilanz

zu verbessern», erklärt Gewerbebedirektor Gabriel Barell. Im Fokus stehen dabei stets konkrete Projekte – wie beispielsweise die Entwicklung innovativer Vakuumfenster und hochdämmender Leichtbauwände. Oder das Elektromobilitäts-Förderprojekt «Wirtschaft unter Strom».

Sonderausgabe mit Praxisbeispielen

Auch im 2021 haben wir zusammen mit der Basler Kantonalbank und IWB eine Sonderausgabe der «kmu news» lanciert. Darin zeigen Unternehmen, mit welchen Mitteln sie die Energieeffizienz gesteigert und den Anteil erneuerbarer

Energiequellen erhöht haben. Profitieren können die Unternehmen dabei von zahlreichen kantonalen und nationalen Förderprogrammen.

Lassen Sie sich von den Praxisbeispielen inspirieren und investieren Sie – trotz oder gerade wegen Corona – nach Möglichkeit in energetische Massnahmen. «Denn Energieeffizienzmassnahmen sind nicht nur gut für die Umwelt und das Image Ihres Unternehmens, sondern auch fürs Portemonnaie», ist Gewerbebedirektor Barell überzeugt. Investitionen amortisieren sich oft bereits nach kurzer Zeit.

«Spitzhacke»

KOLUMNE

Testen, Testen! Bis zum Umfallen.

Ein neuer Trend hält Einzug in der Verwaltung und dieser heisst: Testen! Das hat aber – ausnahmsweise – nix mit Corona zu tun. Nein, der Kanton setzt neuerdings auf Versuchskaninchen aus der Bevölkerung. So konnten sich letzten Monat Unerschrockene und Sturzfreudige melden, um neue velofreundliche Tramgeleise zu testen.

Eine gute Sache, die aber noch Potenzial für einen massiven Ausbau hat. Und wir helfen gerne, wenn Testpersonen für besonders gewerbefreundliche Parkplätze gesucht werden. Oder für den neuen Staatswein. Oder für neue Telefon-Hotline-Wartemusik. Oder für neue Pfeffersprays der Kantonspolizei. Ein Spass für die ganze Familie!

Info

GRUPPE 23

Prix BÂLEnce

Stefanie Gloor hat den Prix BÂLEnce 2021 gewonnen. Die Unternehmerin hat die «und moritz gmbh» gegründet und zu einer erfolgreich tätigen Kommunikationsagentur für branding & design entwickelt. Mit dem Prix BÂLEnce wird seit 2018 jedes Jahr eine Persönlichkeit aus der Region Basel ausgezeichnet, die erfolgreich unternehmerisch tätig ist. Verliehen wird der Preis von der Gruppe23, welche die Wertschätzung für KMU in der Gesellschaft erhöhen will.